

## 頭皮の血行を促進！ 女性向け薄毛対策商品 のラインアップが充実

育毛と頭皮ケアには、頭皮のマッサージによる血流促進が重要。このため、育毛や頭皮ケアの機能性をうたうヘアケア剤やツールが好調だ。美顔器の代表的ブランドの「リファ」は、初のヘッドケア商品を発売。頭皮マッサージによる顔のリフトアップも訴求した。ヤーマンのスカルプドライヤーは遠赤外線で温めて振動で頭皮をマッサージし、育毛剤の浸透を促す。

(写真/すべて中田裕史)

### ローラー式で“ながらケア” モウガシ モルティ 髪を育てる育毛ローラー

キャップがローラーになった容器で、育毛剤の塗布とマッサージが同時にできる。生薬と保湿成分を配合。バスクリンが発売。



### ローションとかつさのセット リファグレイス ヘッドカッサ &ヘッドローションセット

頭皮にハリと潤いを与えるローションと、頭に押し付けると放射状に開いてマッサージするかつさで頭皮をケア。

## 洗顔器として使えるものも コンパクト美顔器

美顔器はお手頃価格と機能がヒットの決め手に。プロから評価の高いドクターアリーヴォの新顔が売れた。従来品は12万~13万円のところ、約5万円という安さが購買層を広げ、一時生産が間に合わなかったこともあるという。フィリップスの美顔器も、当初計画の5倍売れている。



### 洗顔とのW機能 ピザピュア アドバンス

回転運動と音波振動によるフィリップスの洗顔器。1分間に750回微振動してマッサージするヘッドセットに付け替えられる。(写真/中田裕史)

### ポーチに入る ドクターアリーヴォ ザ ベガス

3秒ごとに特殊パルスが切り替わり、肌の奥まで血流を促進。目元や輪郭などの細部までをケア。



### 2016年を予測!



### セルロースナノファイバーで とろみ化粧品に新展開!

セルロースナノファイバーは、ナノレベルまで細かくした植物の繊維。液体に混ぜると、通常はゲル状だが、振ったり圧力をかけたりすると液体になる。この特性を生かし、容器ではゲル状で、肌に塗るとサラリとなじむクリームやファンデーションの開発が進んでいる。(写真提供/王子ホールディングス)

### 爪に負担をかけない ネイルケアグッズが売れた!

当初計画の5倍の売り上げを達成した爪の美容液「ディープセラム」。爪が傷んだ人や加齢で爪が割れやすい人など、幅広い年齢層から支持を得た。爪表面の保護や保湿をする従来品と異なり、爪内部まで浸透して補修する。

### 爪に浸透して補修 ドクターネイル ディープセラム

爪に浸透して補修するという興和の爪専用美容液。水溶性でさっぱりした付け心地。ドラッグストアで人気。



### 美容家に聞いた2016年

**続々と新トレンドが定番化  
血流循環に着目した商品も**  
幹細胞コスメは、国内メーカーに優秀な研究者が増え、今後もさまざまな幹細胞に着目した商品開発が進むと考えられる。ハリやたるみ改善に関心が集まっており、幹細胞コスメを含め、効果実感の高いクリームが新しく登場するだろう。  
血流循環に着目した商品も目立った。頭皮ケアもその一つ。血流

2015年は、女性向けの薄毛対策や頭皮ケアの製品が拡大。薄毛に切実な悩みを抱える人だけでなく、予防として関心を持つ人も。「薄毛になる前に地肌をケアしたい」と店頭で気軽に手に取る人が増えた」（バスクリン広報）。

また、「もつと手軽にスキンケアをかなえる時短アイテムも人気。メイクの手間を省略する商品や誰でも失敗せずにメイクができる商品が、口コミや店頭でも話題を呼んだ。